

平成 27 年 6 月 11 日

報道関係者お問い合わせ先：  
メリルリンチ日本証券 広報部  
03 6225 7550

## アジアの CFO は成長実現のため日本を M&A の対象に見据える

東京 – バンクオブアメリカ・メリルリンチが発表した『CFO アウトルック アジア』によれば、アジアの最高財務責任者(CFO)は日本をM&Aの対象として魅力的な地域であると考えています。2013年から続くアベノミクスにより、日本企業が底堅さを見せていることに併せて、円安により、日本の資産が割安になってきたことが背景にあります。

アジア太平洋地域の CFOを対象とした本調査において、地域のCFOの35%が、世界の各国・地域の中で日本をM&Aのターゲットとして注目する市場に挙げました。これは、中国圏(36%)に次いで2番目の注目度であり、昨年の8位(8%)から大きく順位を上げました。

「アベノミクスの恩恵により、日本の企業は収益力を取り戻しつつあります。円安環境も相まって、日本企業の持つ技術力や市場の絶対的な規模は、世界的に見て魅力的です。」とバンク・オブ・アメリカ・エヌ・エイ東京支店の副会長兼コーポレートバンキング本部長の木越純は述べています。「国内市場の成長が限定的であると見られている中、日本企業同士による業界再編も今後増えてくるでしょう。」

本調査で明らかになったその他の結果としては、

- 2015年の収益について、「拡大する」と回答したアジアの CFO は昨年の 76%から増加して 84%となりました。利益についても、73%が「拡大する」と回答しています(昨年は 60%)。いずれも 2012 年の調査開始以来、最高の数値です。
- より多くの CFO が収益力向上のため効率化に注力しています。アジアの 70%の CFO が収益力向上の施策として運転資本管理の改善を挙げました。昨年は 41%でした。事業の効率化(56%、昨年は 45%)がこれに続きました。
- アジアの CFO は設備投資について引き続き意欲的です。米国での利上げが見込まれる中、現在の低金利を取り込むべく 58%の CFO が昨年より「拡大する」と回答しています。また、日本の CFO も 64%が昨年に比べて「拡大する」と回答しており、地域平均を上回りました。

- 資金調達ニーズは拡大しています。昨年の倍となる62%の CFO が2015年に借入ニーズは「拡大する」と回答しています。さらに、53%のアジアの CFO が自己資本の比率を高めると回答しています(昨年は27%)。
- 2015年の最大の懸念材料として、54%の CFO が為替など金融リスクを挙げています(昨年は36%)。この懸念については、多くの CFO が流動性を確保しリスク・マネジメントを背景に十分なヘッジを行っている」と回答しています。

日本の CFO の収益に対する見通しも引き続き楽観的です。自社の今期収益予想の前年対比について89%が「拡大する」と回答し、昨年、地域全体で最も楽観的な水準であった84%からさらに改善しました。利益についても「拡大する」と回答した CFO は69%と地域の平均(73%)を下回ったものの、昨年の57%から改善しました。

バンクオブアメリカ・メリルリンチの『2015年CFOアウトルック』は、アジア太平洋地域の12の国・地域(日本、オーストラリア、中国、香港、インド、インドネシア、マレーシア、フィリピン、シンガポール、韓国、台湾、タイ)に拠点を置く多国籍企業および国内企業の、630名の CFO を含む財務責任者を対象に調査を行いました。調査した企業のおよそ97%が年間の売上高が5億ドルを超える大企業です。

バンクオブアメリカ・メリルリンチの2015年CFO アウトルック アジアの報告書は[こちら](#)よりご覧いただけます。

#### バンク・オブ・アメリカについて

バンク・オブ・アメリカは世界最大の金融機関の一つであり、個人、中小企業、機関投資家、大企業及び政府を顧客とし、銀行業務、投資業務、資産運用業務、その他の財務管理及びリスク管理のための商品やサービスを幅広く提供しています。米国では、約4,800店のリテール銀行支店、約15,900台のATM、また現在3,100万人のユーザーが利用し、受賞歴もあるオンライン・バンキング、1,700万人以上が利用するモバイル・バンキングを通じ、約4,800万の個人や小規模企業の顧客と取引を行っています。バンク・オブ・アメリカは世界有数のウェルス・マネジメント会社であるとともに、企業金融、投資銀行、広範な資産クラスにわたるトレーディングにおいても世界的なリーダーであり、世界中の企業、政府、機関、個人などにサービスを提供しています。同社は、革新的でありながら利用しやすいオンラインの商品やサービスにより、約300万人の小規模事業主の顧客に対して業界有数のサポートを提供しています。バンク・オブ・アメリカは、50州すべて、コロンビア特別区、米国領ヴァージン諸島、プエルトリコ、および35カ国以上で顧客事業を展開しています。

バンク・オブ・アメリカ・コーポレーションの株式(取引略号:BAC)はニューヨーク証券取引所に上場されています。

バンクオブアメリカ・メリルリンチは、バンク・オブ・アメリカ・コーポレーションがグローバル・バンキング及びグローバル・マーケッツ事業を行うための営業上のブランド・ネームです。貸出、デリバティブなどの商業銀行活動は、バンク・オブ・アメリカ・コーポレーションのバンキング関連会社を実施しています。これには、FDIC 加盟銀行のバンク・オブ・アメリカ・エヌ・エイが含まれます。証券、財務アドバイザーなどの投資銀行活動は、バンク・オブ・アメリカ・コーポレーションの投資銀行関連会社(投資銀行関連会社)が実施しています。これには、メリルリンチ・ピアース・フェナー・アンド・スミス・インコーポレーテッドが含まれ、これらは FINRA(米国金融取引業規制機構)及び SIPC(米国証券投資者保護公社)加盟の登録ブローカーディーラーです。投資銀行関連会社が提供する投資商品は FDIC の保険対象ではなく、損失が生じることがあり、銀行による保証はありません。

バンク・オブ・アメリカのさらなるニュースについては、バンク・オブ・アメリカのニュースルーム(<http://newsroom.bankofamerica.com>)をご覧ください。

[www.bankofamerica.com](http://www.bankofamerica.com)

June 11, 2015

Reporters May Contact:

Tsukasa Noda, Bank of America Merrill Lynch, 81.3.6225.7559

[tsukasa.noda@baml.com](mailto:tsukasa.noda@baml.com)

## **Asia's CFOs See Japan as Prime M&A Target Market in 2015**

TOKYO – More CFOs will look to expand into the Japanese market via mergers and acquisitions (M&A), according to the Bank of America Merrill Lynch 2015 CFO Outlook Asia report. The strength of the Japanese corporate sector, the ongoing economic reform agenda (“Abenomics”) and a drop in asset prices due to a weaker yen are driving this sentiment.

In a survey of CFOs in the Asia Pacific region commissioned by Bank of America Merrill Lynch, 35 percent of respondents named Japan as a market on which they are focusing for M&A opportunities. Japan ranked second only to China (36 percent), leaping from eighth place (8 percent) in 2014.

“In our interactions, many Japanese corporates are regaining their profitability due to the impact of Abenomics,” said Jun Kigoshi, head of Japan Corporate Banking, Bank of America Merrill Lynch and vice chairman of Bank of America, N.A. Tokyo branch. “Coupled with a weaker yen, the technological prowess of its companies and the size of its market in absolute terms, Japan is an attractive proposition, with both international and domestic firms increasing M&A dialogue.”

Other key regional findings include:

- Record optimism: Eighty-four percent of respondents said they expect revenues to rise in 2015, up from 76 percent in the survey last year. CFOs are also more bullish on profits in 2015, with 73 percent of those surveyed forecasting growth this year, compared with 60 percent in 2014 – the highest level of level of confidence since 2012.
- Enhancing working capital and operations efficiencies: More CFOs are focusing on efficiencies to further enhance profits. A strong majority (70 percent versus 41 percent in 2014) of CFOs are looking to improve profitability through better management of working capital. More than half (56 percent) will be looking to operational efficiencies to improve profitability, up from 45 percent in 2014 edition.
- Increasing investments: A majority of CFOs (58 percent) say they expect their company's capital expenditure to be higher this year than in 2014, reflecting

the current opportunity in the market to obtain funding at lower rates ahead of any moves by the U.S. Fed.

- Financing to expand: More CFOs are taking on financing in 2015 to expand businesses compared to last year's survey. Both debt and equity financing will increase in 2015, according to CFOs. Sixty-two percent of CFOs expect their borrowing needs to expand in 2015, double the number of respondents in 2014. CFOs are also actively exploring weighting the balance sheet with additional equity in 2015 (53 percent versus 27 percent in 2014).
- CFOs wary of market risk, but confident in controls: Fifty-four percent of CFOs identify financial risk (versus 36 percent in 2014) as the biggest challenge faced in 2015, but due to strong cash positions and a broader awareness of risk management, are confident in their ability to better hedge against currency and FX volatility.

Japanese CFOs remain optimistic on earnings. Eighty-nine percent of those surveyed said they expect revenues to rise year-on-year in 2015, an increase from 84 percent in 2014, when Japanese CFOs were the most positive in the region. While the proportion of CFOs expecting profits to rise – 69 percent – is lower than the Asia Pacific average (73 percent), it is up on year-on-year from 57 percent in 2014.

The Bank of America Merrill Lynch 2015 CFO Outlook Asia report includes the views of 630 respondents at the CFO or CFO-equivalent level within finance departments. Now in its fourth edition, the report offers insights into the strategies deployed by key financial decision-makers across multiple industries and 12 economies in the region. Approximately 97 percent of respondents come from corporations with at least US\$500 million annual turnover and represent a balanced mix of multinational corporations and large local companies.

To download the Bank of America Merrill Lynch 2015 CFO Outlook Asia report, please click [here](#).

#### Bank of America

Bank of America is one of the world's largest financial institutions, serving individual consumers, small and middle-market businesses and large corporations with a full range of banking, investing, asset management and other financial and risk management products and services. The company provides unmatched convenience in the United States, serving approximately 48 million consumer and small business relationships with approximately 4,800 retail financial centers and approximately 15,900 ATMs and award-winning online banking with 31 million active users and approximately 17 million mobile users. Bank of America is among the world's leading wealth management companies and is a global leader in corporate and investment banking and trading across a broad range of asset classes, serving

corporations, governments, institutions and individuals around the world. Bank of America offers industry-leading support to approximately 3 million small business owners through a suite of innovative, easy-to-use online products and services. The company serves clients through operations in all 50 states, the District of Columbia, the U.S. Virgin Islands, Puerto Rico and more than 35 countries. Bank of America Corporation stock (NYSE: BAC) is listed on the New York Stock Exchange.

Bank of America Merrill Lynch is the marketing name for the global banking and global markets businesses of Bank of America Corporation. Lending, derivatives, and other commercial banking activities are performed globally by banking affiliates of Bank of America Corporation, including Bank of America, N.A., member FDIC. Securities, strategic advisory, and other investment banking activities are performed globally by investment banking affiliates of Bank of America Corporation (“Investment Banking Affiliates”), including, in the United States, Merrill Lynch, Pierce, Fenner & Smith Incorporated, which is a registered broker-dealer and a member of FINRA and SIPC, and, in other jurisdictions, locally registered entities. Investment products offered by Investment Banking Affiliates: Are Not FDIC Insured \* May Lose Value \* Are Not Bank Guaranteed.

Visit the Bank of America newsroom for more [Bank of America news](#).

[www.bankofamerica.com](http://www.bankofamerica.com)