

2015年10月8日

報道関係者お問い合わせ先：
メリルリンチ日本証券 広報部
03 6225 7550

ヴァイタル・ヴォイスとバンク・オブ・アメリカ、女性リーダーに活力を与え、 経済成長を推進するためのメンタリング・プログラムを東京で開催

公開フォーラムでは女性の労働市場を議論

[東京] ヴァイタル・ヴォイス・グローバル・パートナーシップとバンク・オブ・アメリカは10月12日(月)より、企業、ソーシャルビジネス、NGOに従事する日本の女性リーダーと、世界の主要民間セクターおよび市民社会団体の女性シニア・エグゼクティブにご参加いただき、東京で開催される1週間のメンタリング・イニシアチブを開始します。これはヴァイタル・ヴォイスとバンク・オブ・アメリカが協働して世界中で展開しているグローバル・アンバサダー・プログラムの一環であり、1対1のメンタリング・セッション、組織管理やリーダーシップ等のスキルの構築を目的としたワークショップなどを行います。

日本政府は経済成長を押し上げる女性の潜在力を認識し、男女労働参加率の格差に対応して労働市場における女性の機会を推進する取り組みを実施し始めています。日本の歴史上でも極めて重要なこの時期にグローバル・アンバサダー・プログラムを開催することで、日本の影響力ある女性リーダーがこの機会を捉え、日本経済を推進して、次世代の女性の強力なロールモデルとなるために必要なスキルを培う支援ができればと考えています。本プログラムは、日本女性が自らのスキルを活用し、所属するコミュニティーの経済成長を後押しする起業家精神を高めることを目指しています。

「またとない機会にグローバル・アンバサダー・プログラムを日本で実施することができました。メンタリングには、社会変化を促進し、その影響を持続的なものにする力があります」とバンク・オブ・アメリカの副会長のアン・フィヌーケンは述べています。「日本の女性リーダーたちが素晴らしいメンターたちと協働することによって、日本経済のさらなる発展を可能にし、さらにはその次の世代の女性リーダーのよき指針となってくれることでしょう。」

本プログラムの日本での開催に関連して、「Women Shine. Women Lead.」と題する公開フォーラムを実施します。このフォーラムは日本政府から「シャイン・イベント」にも指定され、特に女性のリーダーシップと労働参加に関連して、日本を含む幅広い地域における経済発展と社会の進歩を推進するうえで女性が果たす役割について対話を深めることを目指します。

「国連総会による最近のグローバル・ゴールの採択によって、男女平等や女性のエンパワメントの問題は注目度を増しています」とヴァイタル・ヴォイスの社長兼CEOであるアリス・ネルソンは述べています。「グローバル・アンバサダー・プログラムとプログラムが提供するメンタリングはこのための幅広い取り組み一助になれば幸いです。」

11人のグローバル・アンバサダー(メンター)がメンティーとペアを組みます。

グローバル・アンバサダー(メンター)

(敬称略)

氏名(国)	所属団体/役職
Abigail Friedman (米国)	CEO, The Wisteria Group
Carol Robles-Román (米国)	President and CEO of Legal Momentum, The Women's Legal Defense & Education Fund
Deborah Finley Conver (米国)	President, Corporate Affairs Solutions International, LLC
Gill Zhou (中国)	Vice President of Brand, Communications & Citizenship, IBM
建部博子 (米国)	Founder and Executive Director, Global Organization for Leadership and Diversity (GOLD)
ジャンル 佐々木 (日本)	アーンスト・アンド・ヤング・アドバイザー株式会社 ダイバーシティ・インクルージョン担当エグゼクティブ・ディレクター
Lisa Carnoy (米国)	Market President, New York City, U.S. Trust, Bank of America
Lisa Hasegawa (米国)	Executive Director, National Coalition for Asian Pacific American Community Development
Mercy Corrales (フィリピン)	Former Corporate Senior Vice President, Starbucks Corporation
久能祐子 (米国)	Ph.D, co-founder, president and CEO, S&R Foundation
笹田 珠生 (日本)	メリルリンチ日本証券株式会社 投資銀行部門副会長、マネージング・ディレクター

メンティー

(敬称略)

氏名	所属団体/役職
甲田恵子	株式会社 AsMama 代表取締役 CEO
野尻紀代美	有限会社ウエストフィールド・コンサルティング 社長
吉岡マコ	特定非営利活動法人マドレボニータ 代表
田中美和	株式会社 Waris 代表取締役/Co-Founder
田中夏生	株式会社アバンタージュ 代表取締役・創立者
功能聡子	ARUN 合同会社 代表
村田早耶香	特定非営利活動法人かものはしプロジェクト 共同代表
高津玉枝	株式会社福市/ Love & Sense 代表取締役
林民子	特定非営利活動法人ソーシャル コンシェルジュ 代表
岩附由香	特定非営利活動法人 ACE 代表
内田友紀	株式会社リ・パブリック Director, Managing Director

公開フォーラム登壇者

(敬称略)

氏名	所属団体/役職
小林いずみ	ANA・サントリー・三井物産社外取締役
茅野みつる	伊藤忠商事執行役員法務部長
ジェイ・ポナゼッキ	米商工会議所(ACCJ)会頭、モリソン・フォースター パートナー
飯田香織	NHK 報道局経済部副部長
金山亮	デロイトトーマツ コンサルティング ディレクター
佐々木かをり	イー・ウーマン、ユニカルインターナショナル代表取締役社長
光畑由佳	モーハウス代表
谷家衛	インターナショナルスクール・オブ・アジア軽井沢発起人、 あすかアセットマネジメント取締役会長
岩村水樹	グーグル APAC ブランド&マーケティング担当マネージングディレクター、 Japan チーフマーケティングオフィサー
三尾徹	ソーシャル・インベストメント・パートナーズ、 株式会社ミオアンドカンパニー代表取締役
榎徳子	元テレビ東京アナウンサー、エムシーストラテジー 代表取締役
久能祐子	Ph.D, co-founder, president and CEO, S&R Foundation
アリス・ネルソン	ヴァイタル・ヴォイス・グローバル・パートナーシップ プレジデント&CEO
笹田 珠生	メリルリンチ日本証券 投資銀行部門 副会長 マネージング・ディレクター

グローバル・アンバサダー・プログラムは、女性のリーダーシップ育成を支援するバンク・オブ・アメリカとヴァイタル・ヴォイスの継続的なコミットメントの一環であり、強いリーダーの存在は経済成長の推進を含む健全で活力あるコミュニティに不可欠であるとの信念に基づいています。メンターによる支援は長期にわたるもので、メンティーが職業人として将来成長するために必要となるビジネス、コミュニケーション、ネットワーク作り、権利擁護活動などにおけるさまざまなスキルを育成します。2012年以降、メンタリング・プログラムはポーランド、北アイルランド、メキシコ、カタール、シンガポール、ブラジル、インド、南アフリカ、ハイチ、そして日本で開催され、40カ国以上の女性が参加しています。今後の開催地は後日、発表する予定です。

グローバル・アンバサダー・プログラムに関する詳細な情報は、
www.bankofamerica.com/globalambassadors をご覧下さい。

ヴァイタル・ヴォイス・グローバル・パートナーシップについて

ヴァイタル・ヴォイス・グローバル・パートナーシップは、世界中の卓越した女性を見出し、投資し、将来の道筋を提供する活動を行っている世界有数の非政府組織であり、こうした女性にリーダーシップを発揮してもらうことにより、地域コミュニティを変革し、平和と繁栄を加速させることを目指しています。ヒラリー・クリントン前米務長官が1997年に設立し、経済発展、人権、政治参加における根本的变化をもたらす仲介者として女性リーダーに研修とメンタリングを提供しています。Vital Voices Global Partnership Networkには、144カ国から1万4,000人以上のリーダーが参加しており、これらのリーダーは、地元コミュニティに住む更に50万人もの女性や少女に研修やメンタリングを提供しています。詳細な情報は www.vitalvoices.org をご覧ください。

バンク・オブ・アメリカについて

バンク・オブ・アメリカは世界トップクラスの金融機関の一つであり、個人、中小企業、機関投資家、大企業及び政府を顧客とし、銀行業務、投資業務、資産運用業務、その他の財務管理及びリスク管理のための商品やサービスを幅広く提供しています。米国では、約4,800店のリテール銀行支店、約16,000台のATM、また現在3,100万人のユーザーが利用し、受賞歴もあるオンライン・バンキング、1,800万人以上が利用するモバイル・バンキングを通じ、約4,800万の個人や小規模企業の顧客と取引を行っています。バンク・オブ・アメリカは世界有数のウェルス・マネジメント会社であるとともに、企業金融、投資銀行、広範な資産クラスにわたるトレーディングにおいても世界的なリーダーであり、世界中の企業、政府、機関、個人などにサービスを提供しています。同社は、革新的でありながら利用しやすいオンラインの商品やサービスにより、約300万人の小規模事業主の顧客に対して業界有数のサポートを提供しています。バンク・オブ・アメリカは、50州すべて、コロンビア特別区、米国領ヴァージン諸島、プエルトリコ、および35カ国以上で顧客事業を展開しています。バンク・オブ・アメリカ・コーポレーションの株式(取引略号:BAC)はニューヨーク証券取引所に上場されています。

バンクオブアメリカ・メリルリンチは、バンク・オブ・アメリカ・コーポレーションがグローバル・バンキング及びグローバル・マーケッツ事業を行うための営業上のブランド・ネームです。貸出、デリバティブなどの商業銀行活動は、バンク・オブ・アメリカ・コーポレーションのバンキング関連会社が実施しています。これには、FDIC加盟銀行のバンク・オブ・アメリカ・エヌ・エイが含まれます。証券、財務アドバイザーなどの投資銀行活動は、バンク・オブ・アメリカ・コーポレーションの投資銀行関連会社(投資銀行関連会社)が実施しています。これには、メリルリンチ・ピアース・フェナー・アンド・スミス・インコーポレーテッドが含まれ、これらはFINRA(米国金融取引業規制機構)及びSIPC(米国証券投資者保護公社)加盟の登録ブローカーディーラーです。投資銀行関連会社が提供する投資商品はFDICの保険対象ではなく、損失が生じることがあり、銀行による保証はありません。

バンク・オブ・アメリカのさらなるニュースについては、バンク・オブ・アメリカのニュースルーム(<http://newsroom.bankofamerica.com>)をご覧ください。

www.bankofamerica.com

###



October 8, 2015

Reporters May Contact:

Ann Hoffman, Vital Voices, 1.703.216.9528

annahoffman@vitalvoices.org

Noelle Bell, Bank of America, 1.980.388.6791

noelle.bell@bankofamerica.com

Vital Voices and Bank of America Merrill Lynch to Host Mentoring Program in Tokyo to Empower Women Leaders and Advance Economic Growth

Public Forum to Address Issues around Women in the Japanese Labor Market

TOKYO – On Monday, October 12, Vital Voices Global Partnership and Bank of America Merrill Lynch will launch a weeklong mentorship initiative in Tokyo, convening women leaders from Japan who are engaged in business, social enterprise and non-governmental organizations (NGOs), as well as senior women executives from some of the world’s leading private sector and civil society organizations. This effort, which is part of the ongoing [Global Ambassadors Program](#), a Vital Voices and Bank of America partnership, will include one-on-one mentoring sessions and strategic planning workshops focused on building organizational management acumen and leadership skills.

Recognizing the potential of women to drive economic growth in the region, government leaders in Japan have begun to implement efforts to tackle gender inequality and boost women’s opportunities in the labor market. Occurring at this critical juncture in the country’s history, the Global Ambassadors Program will enable influential women leaders in Japan to seize this moment, helping them to further develop the skills they need to advance Japan’s economy and become powerful role models for the next generation. The program will also elevate entrepreneurship as a path for women in Japan to leverage their skills and drive economic growth in their communities.

“Global Ambassadors Japan is happening at a pivotal moment in time and demonstrates the power of mentoring to drive social change and have a lasting impact,” said Anne Finucane, vice chair, Bank of America. “Giving women leaders in Japan the opportunity to work with a remarkable group of mentors, who play a significant role on the global stage, will enable them to advance economic development in their communities, inspiring the next generation of women leaders to do the same.”

To engage the public and regional stakeholders on this topic, the program will feature a public forum entitled “Women Shine. Women Lead.” Identified as an official Shine Event by the Government of Japan, the forum will encourage dialogue and exploration of the

role women play in advancing economic development and social progress in Japan and the broader region, particularly in relation to women's leadership and participation in the workplace.

“The recent adoption of the Global Goals by the UN General Assembly is a hallmark opportunity to embrace gender equality and women's empowerment,” said Alyse Nelson, president and CEO of Vital Voices. “The Global Ambassadors Program and the mentorship it provides is one small part of a broader effort.”

Eleven Global Ambassadors (mentors) will be paired with mentees.

The mentors are:

- Lisa Carnoy, market president—New York City, U.S. Trust, Bank of America.
- Maria Mercedes Corrales, former representative director and CEO, Starbucks Coffee Japan, and senior vice president, Starbucks Corporation.
- Deborah Finley Conner, president, Corporate Affairs Solutions International, LLC.
- Abigail Friedman, founder and CEO, The Wisteria Group.
- Lisa Hasegawa, executive director, National Coalition for Asian Pacific American Community Development.
- Sachiko Kuno, Ph.D, co-founder, president and CEO, S&R Foundation.
- Carol Robles-Román, president and CEO, Legal Momentum, The Women's Legal Defense and Education Fund.
- Tamao Sasada, managing director and vice chairman of Investment Banking Division, Global Corporate and Investment Banking, Merrill Lynch Japan Securities.
- Janelle Sasaki, executive director of Diversity and Inclusion, Ernst & Young Advisory Co., Ltd. Japan.
- Hiroko Tatebe, founder and executive director, Global Organization for Leadership and Diversity (GOLD).
- Gill Zhou, vice president of Marketing, Communications and Citizenship, Digital, University Relations and Transformation, IBM Greater China Group.

The mentees are:

- Tamiko Hayashi, founder and CEO, Wtree Inc. and NPO Social Concierge.
- Yuka Iwatsuki, president, ACE (Action against Child Exploitation).
- Keiko Koda, president and CEO, AsMama Inc.
- Satoko Kono, president, ARUN LLC.
- Sayaka Murata, co-president and co-founder, Kamonohashi Project.
- Kiyomi Nojiri, MD, president, Westfield Consulting Inc.
- Tamae Takatsu, president, Fukuichi Co., Ltd.
- Miwa Tanaka, co-founder and co-CEO, Waris Co. Ltd.
- Natsuki Tanaka, founder and president, Advantage Inc.
- Yuki Uchida, managing director and business partner, Re:public Inc.
- Maco Yoshioka, founder and executive director, Madre Bonita.

The confirmed public forum speakers include:

- Mitsuru Claire Chino, executive officer and general counsel, Itochu Corporation.
- Kaori Iida, senior editor, Economics News Division, NHK (Broadcasting Corp.).
- Miki Iwamura, managing director for APAC Brand and Marketing, chief marketing officer, Google Japan Inc.
- Ryo Kanayama, Director, Deloitte Tohmatsu Consulting.
- Izumi Kobayashi, director, member of the board, ANA Holdings; director, member of the board, Mitsui & Co. Ltd.; director, member of the board, Suntory Holdings Ltd.; vice chairman, Keizai Doyukai.
- Sachiko Kuno, Ph.D, co-founder, president and CEO, S&R Foundation.
- Noriko Maki, president, Maki Communication Strategy Co., Ltd.
- Toru Mio, CEO, Mio & Company Inc.; board member, Social Investment Partners.
- Yuka Mitsuhata, founder and CEO, Mo-House.
- Alyse Nelson, president and CEO, Vital Voices Global Partnership.
- Jay Ponazacki, partner, Morrison and Foerster; president, American Chamber of Commerce in Japan.
- Tamao Sasada, vice chairman, Investment Banking Division, Merrill Lynch Japan Securities.
- Kaori Sasaki, founder and CEO, ewoman, Inc.; founder and CEO, UNICUL International, Inc.
- Mamoru Taniya, chairman and CEO, Asuka Asset Management, Ltd.; representative founder and director of the board, International School of Asia.

The Global Ambassadors Program is part of Bank of America's and Vital Voices' ongoing commitment to investing in women's leadership development, a goal guided by the belief that strong leaders are important to healthy, vibrant communities including advancing economic growth. Over time, mentors help their mentees develop critical communications, advocacy and business skills and strategies to advance their work. Since 2012, mentoring programs have been held in Poland, Northern Ireland, Mexico, Qatar, Singapore, Brazil, India, South Africa, Haiti and now Japan, reaching women from more than 40 countries. Future locations will be announced this year.

For more information on the Global Ambassadors Program, visit www.bankofamerica.com/globalambassadors.

Vital Voices

Vital Voices Global Partnership invests in women leaders who improve the world. Founded by then First Lady Hillary Rodham Clinton, and guided by the belief that women are essential to progress in their communities, it has partnered with leaders from more than 140 countries who advance economic opportunity, increase political and public leadership, and end violence against women. Programs in strategic planning, business, advocacy and communications build critical skills needed for creating transformational change at scale. Through its global platform, women leaders expand

their connections and visibility, accelerating shared progress for all. Visit www.vitalvoices.org to learn more.

Bank of America

Bank of America is one of the world's leading financial institutions, serving individual consumers, small and middle-market businesses and large corporations with a full range of banking, investing, asset management and other financial and risk management products and services. The company provides unmatched convenience in the United States, serving approximately 48 million consumer and small business relationships with approximately 4,800 retail financial centers, approximately 16,000 ATMs, and award-winning online banking with 31 million active users and approximately 18 million mobile users. Bank of America is among the world's leading wealth management companies and is a global leader in corporate and investment banking and trading across a broad range of asset classes, serving corporations, governments, institutions and individuals around the world. Bank of America offers industry-leading support to approximately 3 million small business owners through a suite of innovative, easy-to-use online products and services. The company serves clients through operations in all 50 states, the District of Columbia, the U.S. Virgin Islands, Puerto Rico and more than 35 countries. Bank of America Corporation stock (NYSE: BAC) is listed on the New York Stock Exchange.

Bank of America Merrill Lynch is the marketing name for the global banking and global markets businesses of Bank of America Corporation. Lending, derivatives, and other commercial banking activities are performed globally by banking affiliates of Bank of America Corporation, including Bank of America, N.A., member FDIC. Securities, strategic advisory, and other investment banking activities are performed globally by investment banking affiliates of Bank of America Corporation ("Investment Banking Affiliates"), including, in the United States, Merrill Lynch, Pierce, Fenner & Smith Incorporated, which is a registered broker-dealer and a member of FINRA and SIPC, and, in other jurisdictions, locally registered entities. Investment products offered by Investment Banking Affiliates: Are Not FDIC Insured * May Lose Value * Are Not Bank Guaranteed.

www.bankofamerica.com

###